

2024-2030年中国IPTV 商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国IPTV商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以享受IPTV服务。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视，也不同于经典的数字电视，因为传统的模拟电视和经典的数字电视都具有频分制、定时、单向广播等特点。尽管经典的数字电视相对于模拟电视有许多技术革新，但只是信号形式的改变，而没有触及媒体内容的传播方式。

2010-2014年，IPTV市场迈入了市场培育期。截至2014年底，全国IPTV用户数达3363.60万户。高速发展期（2015—今）：2015年国务院发文三网融合推广方案，三网融合结束了试点阶段，进入到全面推广阶段。中国电信、中国联通开始将IPTV业务作为基础业务进行全面推广。中国移动在2018年6月通过相关部门批复全面进军IPTV业务。由于运营商的大力推动，这一阶段我国IPTV用户数呈现快速上升趋势，2015—2018年，全国IPTV用户年复合增速为46.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国IPTV商业模式行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了中国IPTV商业模式行业市场发展环境、IPTV商业模式整体运行态势等，接着分析了中国IPTV商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV商业模式市场竞争格局。随后，报告对IPTV商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV商业模式产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IPTV相关概述

第一节 IPTV基础概述

一、IPTV服务类型

二、IPTV生态链

三、IPTV业务模式

四、IP机顶盒的构成与功能

五、IPTV技术标准化现状

六、IPTV资费标准

第二节 IPTV的特点及应用

一、技术体系

二、业务内容

三、主要优势

四、用户群

第三节 IPTV技术

一、IPTV基本技术形态

二、IPTV关键技术

三、主要技术

第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析

一、居民消费价格指数

二、基本面分析

三、经济面分析

第二章 我国IPTV发展现状

IPTV是三大运营商抢占固网宽带市场的增值业务，用户数的增长主要靠宽带业务捆绑销售或者增速，其用户天花板对应的是固网宽带用户数。根据工信部公开数据，2014-2018年，我国固网宽带用户数由20048.30万户翻倍增长至40738.00万户，年复合增长率为19.39%，由此对应IPTV用户渗透率由2014年的16.78%增至2018年的38.13%。

第一节 总体市场

一、规模及用户数增长

二、IPTV市场现状及特点

三、趋势与预测

第二节 区域市场

一、上海

二、广东

三、哈尔滨

四、江苏

五、杭州

六、河南

第三章 IPTV存在问题

第一节 政策监管问题

第二节 技术问题

第三节 终端问题

第四节 业务模式问题

第五节 市场问题

第六节 内容问题

第七节 盈利模式问题

第八节 投资回报问题

第四章 IPTV现有商业模式总结分析

第一节 价值链合作模式

一、电信运营商独立运营模式

二、电信运营商+广电运营商合作模式

三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商

四、其他模式

第二节 技术发展模式

第三节 内容及应用发展模式分析

一、党政远程教育特色模式发展分析

二、视频娱乐模式发展分析

三、家庭广告模式发展分析

四、综合信息服务模式发展分析

五、楼宇视频广告模式发展分析

六、酒店模式发展路线发展分析

七、宽带及移动互联网增值业务发展模式

第四节 对用户的收费模式分析

一、内容包月收费模式

二、频道包月收费模式

三、与其他电信业务捆绑收费模式

四、免费模式

第五节 盈利模式分析

- 一、内容收费盈利模式
- 二、广告收费盈利模式
- 三、增值业务盈利模式

第六节 终端发展分析

第五章 IPTV产业链分析

第一节 产业链组成及细分市场

- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场
- 三、电信运营商及运营市场
- 四、频道/内容运营商及内容市场
- 五、芯片及其他技术供应商及市场
- 六、终端厂商及终端市场
- 七、用户

第二节 产业链代表企业分析

- 一、华为
- 二、中兴通讯
- 三、上海贝尔阿尔卡特
- 四、UT斯达康
- 五、经纬中天
- 六、上海文广

第六章 IPTV商业模式评估

第一节 IPTV商业模式评估体系

第二节 IPTV商业模式评估方法

第三节 IPTV商业模式分析

第四节 IPTV商业模式评估

- 一、价值链健康高效评测
- 二、可盈利能力评测
- 三、未来潜力评测
- 四、不易效仿性评测
- 五、对客户价值评测

- 六、资源有效整合评测
- 七、不利因素的克服评测
- 八、IPTV商业模式等级评估

第七章 对IPTV商业模式创新设计建议

第一节 业务模型设计

一、业务规划策略

二、频道市场现状

第二节 价值链及运营模式策略

第三节 目标定位

一、目标市场综合定位

二、家庭用户市场细分与定位

三、行业/企业用户市场细分与定位

第四节 内容策略

一、IPTV内容缺乏的原因分析

二、IPTV内容市场激励策略

第五节 盈利模式策略

第六节 市场推广策略

一、促销

二、媒体传播

三、公关活动

第七节 终端推广策略

图表目录:

图表：IPTV生态链

图表：IPTV的主要业务分类

图表：专业影视设备行业偿债能力

图表：家用影视设备行业偿债能力

图表：专业影视设备行业盈利能力

图表：家用影视设备行业盈利能力

图表：专业影视设备发展能力

图表：家用影视设备发展能力

图表：世界主要国家（地区）开展IPTV主要提供商

图表：2024-2030年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2024-2030年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2030年年末电话用户数

图表：IPTV功能介绍

图表：用户体验IPTV质量影响因素

图表：IPTV三重技术

图表：2024-2030年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439188.html>